

BLOGGEN OF VLOGGEN VOOR PROFESSIONALS

Verdiepingsworkshop



GROEI



Bloggen en vloggen voor professionals

Introductie

Altijd al willen bloggen of vloggen over je kennis, ervaring en bezigheden en weet je niet precies hoe? Kijk je jaloers naar al die snelle jongens en meisjes met duizenden volgers op internet en denk je: kon ik dat ook maar? Of wil je wel maar durf je niet of weet je niet welk medium het best bij je past? Misschien blog of vlog je al en heb je specifieke vragen? Kom dan naar deze eendaagse over bloggen en vloggen.

Een **weblog** of **blog** is een persoonlijk dagboek (**Engels: log**) op een website die regelmatig, soms meermalen per dag, wordt bijgehouden en de lezers mogelijkheid tot reactie biedt. De auteur, ook blogger genoemd, biedt een logboek van informatie die hij wil meedelen aan zijn publiek, de bezoekers van zijn weblog. De laatste jaren is het zakelijk bloggen in zwang gekomen: professionals bieden hun volgers in korte verhalen hun kennis en ervaring aan.

Video Weblog of **vlog** is de benaming van een dagboek op internet, waarbij het grootste deel van het dagboek bestaat uit videobeelden.

Bloggen en vloggen zijn mooie manieren om anderen op de hoogte te houden van wat je doet en welke vragen/ ontwikkelingen er bij jou leven. Via een zakelijk blog of vlog kun je je passie voor je vak, afdeling of organisatie overbrengen en support verwerven voor ideeën en plannen. Het voordeel voor je volgers is dat alle informatie steeds terug te vinden is.

Het maken van een professioneel blog of vlog is simpelweg een kwestie van doen.

De workshop

In deze workshops ga je zowel bloggen als vloggen. Je leert de ins en outs van het maken van een professioneel blog en vlog. Je oefent met beide communicatievormen en krijgt talloze tips en oefeningen om je eigen product te maken of te verbeteren. Al doende ontdek je wat jou het meest ligt: een blog, een vlog, beide of misschien geen van beide.

De basis van een blog of vlog is hetzelfde. Vandaar dat we beide communicatievormen in een training behandelen.



Inhoud van de training

In deze training komen de volgende elementen aan de orde.

1. Wat is een blog en wat is een vlog? Voors en tegens.
2. Van idee naar kern, van kern naar vertaling in blog/vlog.
3. We gaan een blog schrijven en een vlog maken.

Aantal deelnemers

Maximum aantal deelnemers is 12.

Benodigde materialen

Voor het bloggen: Neem materiaal mee waarop of waarmee u prettig schrijft.

Voor het vloggen: Neem een USB-stick mee voor de vlog en, mocht je deze hebben, een camera voor het vloggen. Let wel op dat je dan ook snoertjes bij je hebt om je apparaat aan te sluiten op een beeldscherm.

Training en locatie

De workshop beslaat 1 dag (2 dagdelen). Voor actuele data verwijzen wij u naar onze website: www.merlijngroep.nl.

Incompany-training

Bij een incompany-training wordt na overleg over de specifieke wensen van uw organisatie een offerte aangeboden.

Trainers:

Stef Soons

Stef Soons is blogger en vlogger. Hij schrijft met regelmaat over zijn passie; medezeggenschap en zijn vak als trainer. De blogs zijn onder andere te lezen op www.merlijngroep.nl en www.stefsoons.nl. Daarnaast ontwikkelt hij films voor ondernemingsraden en E-learning. Hij geeft sinds twee jaar workshops in het maken van vlogs.

Francine ten Hoedt

Francine ten Hoedt is naast allerhande andere bezigheden al ruim 15 jaar professioneel blogger op verschillende sites als www.trickline.nl, www.coachingcarousel.com en www.merlijngroep.nl. Ze deelt haar kennis en ervaring rondom bloggen graag met medeprofessionals op ieder gebied.