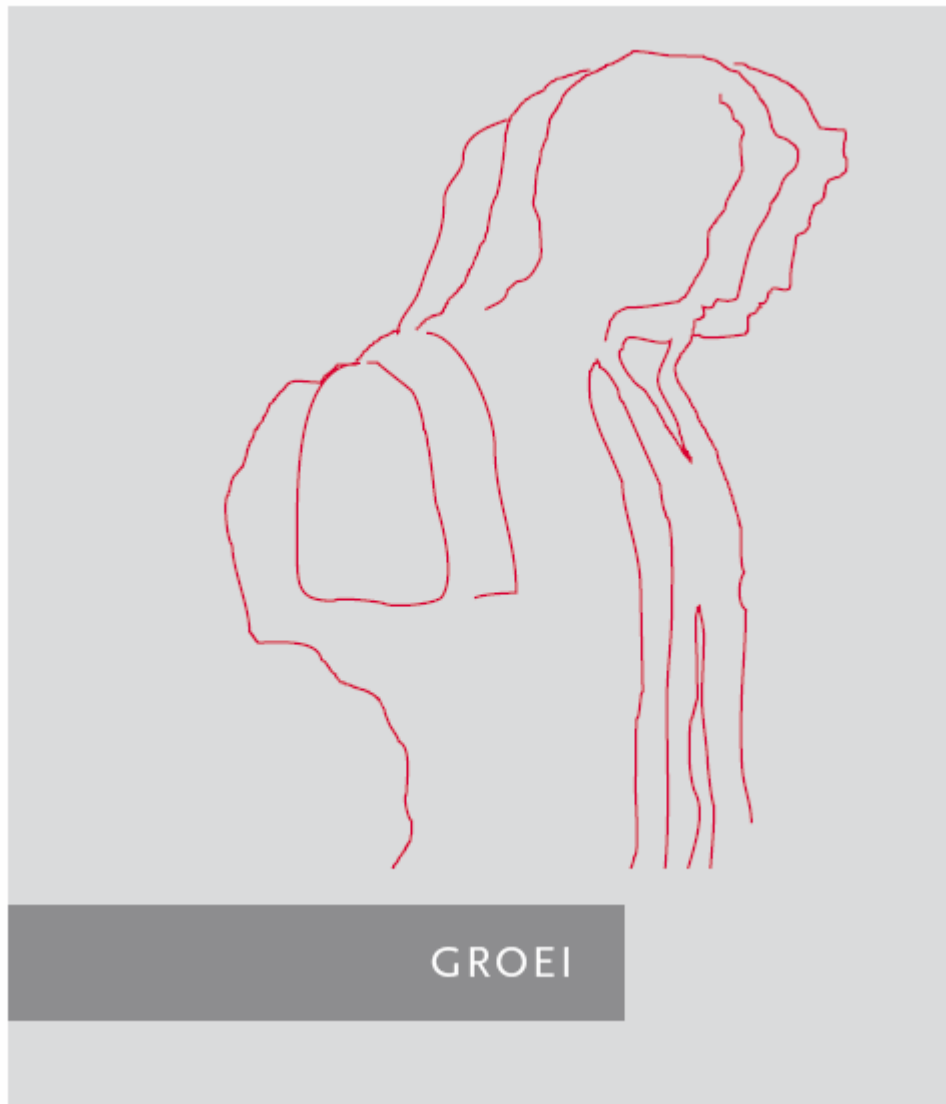


PR Beleid

Verdiepingstraining



PR BELEID

Introductie

Als ondernemingsraad heeft u de taak om een aantal zaken aan uw achterban kenbaar te maken zoals een jaarverslag, agenda's e.d. Maar er kan nog veel meer. PR-beleid, oftewel Publieke relaties, is het stelselmatig bevorderen van het wederzijds begrip tussen de OR en de rest van de organisatie.

PR beleid bestrijkt dus een breed terrein van nieuwsbrieven en jaarverslag, tot de mails die u schrijft, het gebruik van sociale media en de teksten die u gebruikt bij een advies- of instemmingsaanvraag. En omdat het zo'n breed terrein is, is het wijs om er beleidsmatig naar te kijken en richtlijnen op te stellen rondom het beleid.

Deze training gaat dus niet alleen maar over het schrijven van een nieuwsbrief of het inzetten van sociale media. Het is veel meer.

Er is veel te vertellen over PR-beleid maar ook hier gaat het om doen. Daarom splitsen we de training in 2 dagen, los van elkaar. Bij de afsluiting van dag 1 gaat u bepalen waar u in de komende weken mee aan de slag gaat. Al uw ervaringen nemen we mee in dag 2. Op die manier leert u ook meteen in de praktijk hoe het anders sterker kan.

Inhoud van de training

De training bestaat uit een aantal hoofdthema's:

1. PR beleid, een visie op het gezicht van de OR
2. De Achterban, hoe betrekken wij deze op de wijze die aansluit op onze visie
3. Het gezicht van de OR in schriftelijke communicatie (mails, brieven)
4. Het gezicht van de OR bij het schrijven van advies-, instemmingsaanvragen & initiatievoorstellen

Onze werkwijze kenmerkt zich in een grote afwisseling tussen theorie en praktische opdrachten. U moet er meteen mee aan de slag kunnen. Maar we begrijpen dat u het wellicht niet kan bepalen voor de gehele OR. Daarom staan we ook stil in hoe u een inspirerende overtuigende presentatie kunt houden in de OR.

Aantal deelnemers

Per training kunnen maximaal 14 deelnemers worden ingeschreven. De groep wordt begeleid door 1 ervaren trainer Medezeggenschap. Bij grotere deelname zal de groep gesplitst worden en komt er een 2^{de} trainer bij.

Open inschrijving

De training beslaat twee trainingsdagen (4 dagdelen) en een tijdsinvestering voor de voorbereiding en huiswerkopdrachten (ca 4-6 uren per trainingsdag, afhankelijk van eigen praktijkervaring). Voor actuele data verwijzen wij u naar onze website.

Trainers en locatie

Voor nadere informatie over de trainers en de locatie verwijzen wij u naar onze website.

Incompany-training

Bij een incompany-training wordt na overleg over de specifieke wensen van uw organisatie een offerte aangeboden.

PROGRAMMA

PR Beleid

verdiepingstraining

Dag 1

Ochtendprogramma

- 09.00 - 09.30 : ontvangst met koffie en thee
09.30 - 10.30 : inleiding PR beleid in al zijn breedte
10.30 - 11.30 : PR beleid: het gezicht van de OR
Ontwikkelen van visie op PR-beleid
11.30 - 11.45 : pauze
11.45 – 12.30 : vervolg van Visie ontwikkeling
12.30- 13.30 : lunch

Middagprogramma

- 13.30 - 15.45 : De Achterban
Wat wilt u bereiken met uw achterban en hoe gaan we dat doen
15.45 - 16.00 : pauze
16.00 - 16.55 : Wat gaat u de komende weken / maanden doen
Actieplan maken voor de komende tijd
16.55 - 17.00 : oogst van de dag

Dag 2

Ochtendprogramma

- 09.00 - 09.30 : ontvangst met koffie en thee
- 09.30 - 11.00 : De huiswerkopdracht
Terugblik op uw huiswerkopdracht en tips en trucs
- 11.00 - 11.15 : pauze
- 11.15 - 12.30 : Het gezicht van de OR bij advies- en Instemmingsaanvragen & initiatiefvoorstellen
Wat wil de OR uitstralen en hoe kunnen we tot een model komen om volgens hetzelfde patroon deze aanvragen en voorstellen te schrijven
- 12.30 - 13.00 : lunch

Middagprogramma

- 13.00 - 16.00 : Sociale media
Wat is de toegevoegde waarde van sociale media in algemeen maar ook op de gekozen visie en hoe gaan we deze dan inzetten.
- 16.00 - 17.00 : afronding Vervolg opdracht en mogelijkheden tot coaching
Wat gaat u nu doen en hoe wat kunne wij nu nog voor u betekenen.
Evaluatie van deze training
- 17.00 - Merlijn borrel