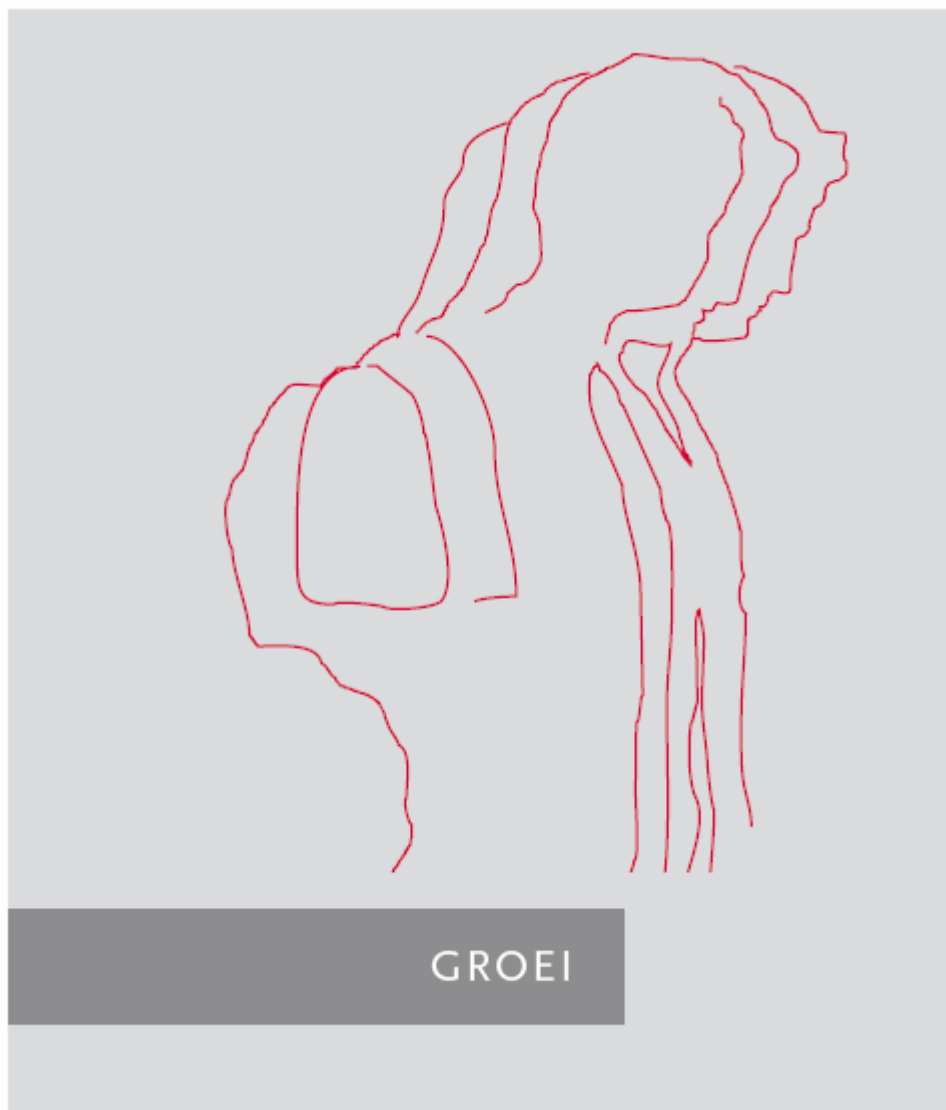


OR als bedrijf

Verdiepingstraining



OR als bedrijf

Introductie

Veel OR-leden zouden graag zien, dat de ondernemingsraad daadwerkelijk meer invloed heeft op het beleid van de organisatie. Vaak hebben zij het gevoel dat er niet of nauwelijks naar hun geluisterd wordt. Ze willen daarom weleens met de vuist op tafel kunnen slaan. Deze training is er opgericht de invloed van de ondernemingsraad te vergroten. We creëren een ondernemingsraad als een eigenlijk onmisbaar intern adviesorgaan. De bestuurder zal de ondernemingsraad niet gaan raadplegen omdat het moet maar omdat hij er wat aan heeft. Dat is voor een OR een heel ander uitgangspunt en een veel betere positie dan steeds maar weer om stukken te moeten vragen.

Met dit uitgangspunt: de bestuurder zou wel gek zijn als hij de ondernemingsraad niet om advies vraagt, gaan wij aan de slag.

Inhoud van de training

De training bestaat uit een aantal hoofdthema's:

1. De Ondernemingsraad als intern adviesorgaan
2. Missie, visie en strategie.
3. De ondernemingsraad niet omdat het moet maar omdat je er wat aan hebt.

Onze werkwijze kenmerkt zich in een grote afwisseling tussen theorie en praktische opdrachten. U moet er meteen mee aan de slag kunnen.

Aantal deelnemers

Per training kunnen maximaal 16 deelnemers worden ingeschreven. De groep wordt begeleid door een ervaren trainer Medezeggenschap. Een trainer die niet alleen vanuit de theorie lesgeeft maar ook over praktijkervaring beschikt waaronder voorzitterschap van een ondernemingsraad.

Open inschrijving

De training (zie programma hierachter) beslaat één dag (2 dagdelen). Eventueel is het ook mogelijk om voor de eigen OR een specifieke training over dit onderwerp te geven. Een verdiepingscursus, als tweede dag is bij voldoende belangstelling mogelijk.

Trainers en locatie

Voor nadere informatie over de trainers en de locatie verwijzen wij u naar onze website.

Incompany-training

Bij een incompany-training wordt na overleg over de specifieke wensen van uw organisatie een offerte gemaakt.

PROGRAMMA

OR als bedrijf

verdiepingstraining

Ochtendprogramma

09.00 - 09.30 :	Ontvangst met koffie en thee
09.30 - 10.30 :	De Ham vraag : “waarom hebben wij te weinig invloed?” Opwarming voor het thema
10.30 - 11.30 :	Hoe verkrijg je meer invloed?
11.30 - 11.45 :	Pauze
11.45 – 12.30 :	
12.30- 13.30 :	Lunch

Middagprogramma

13.30 - 14.30:	Missie, visie en strategie, theorie
15.45 – 16.00:	Pauze
16.00 - 16.55:	Uitwerken en verfijnen van missie, visie en strategie zodanig dat die door de eigen OR kan worden toegepast inclusief een draaiboek met een tijdspad..
16.45 – 17.00	Samenvatting en conclusies eventueel vervolg cursus?
17.00- 17.30	Borrel