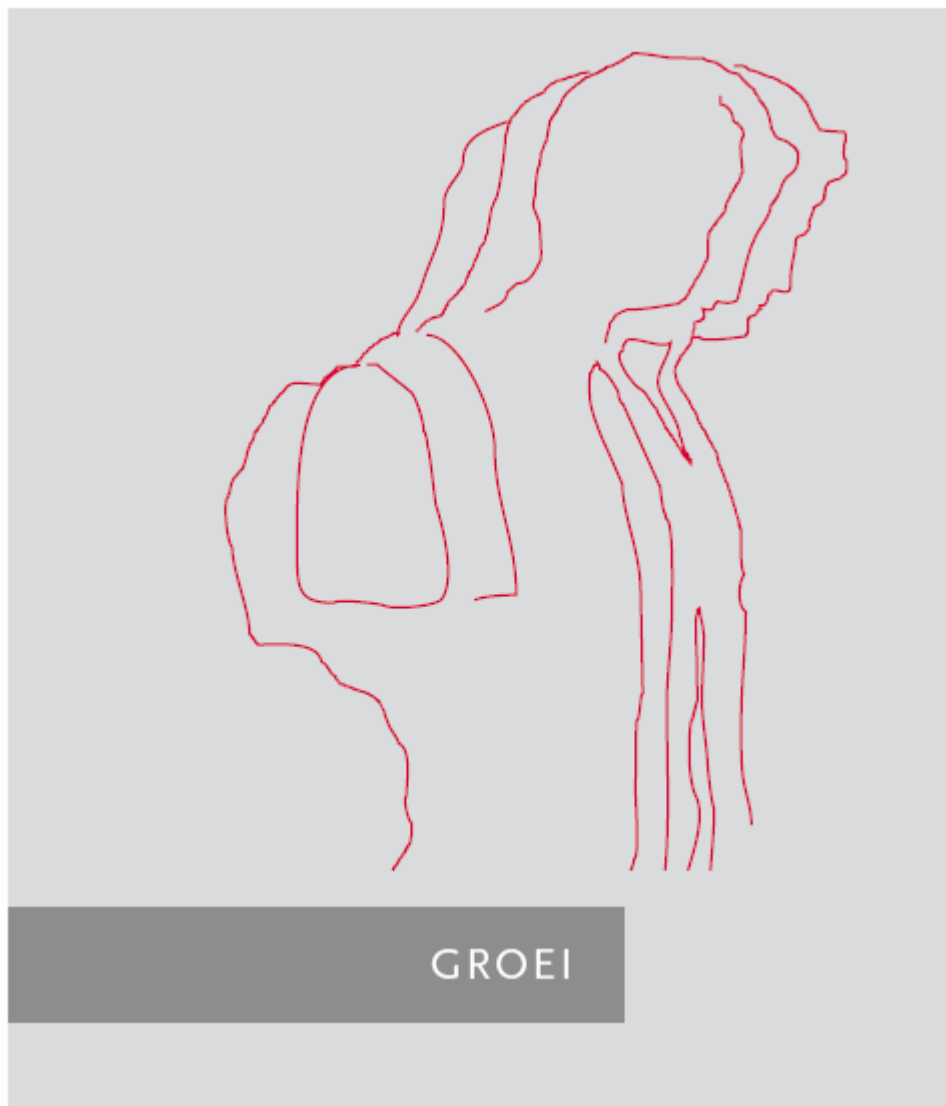


Uw boodschap op film (achterban communicatie)

Basistraining



Uw boodschap in een film

Introductie

Als OR wilt u een boodschap overbrengen aan uw achterban of Bestuurder. In deze dag gaan we met u aan de slag om deze boodschap om te zetten in een krachtige film en leren wij u om dit eventueel in de toekomst zelf te kunnen doen. U kunt denken aan het verfilmen van het jaarverslag, het vertellen van uw doelen voor het komende jaar of het werven van leden voor een commissie of project. Maar de film is ook goed te gebruiken rondom de verkiezingen zowel in het promoten als in het uiteindelijk presenteren van de nieuwe OR.

Inhoud van de training

De training bestaat uit een aantal hoofdthema's:

1. Uw boodschap
 - a. Geen film zonder heldere boodschap. We gaan eerst met u aan de slag wat u nu precies wilt vertellen, wat is de essentie, in welke voorbeelden komt deze naar voren en hoe zou u deze boodschap willen verkondigen.
2. Het filmscript en storyboard
 - a. Uw boodschap gaan we vertalen naar een filmscript en een storyboard. Het filmscript bestaat uit het beschrijven van de scènes en de gesproken tekst. Hierin bepaald u ook de mate van improvisatie .
 - b. Het filmscript vertalen we in een storyboard. U gaat aan de slag met beelden, plekken, situaties waar u de film wilt opnemen. Hoeveel mensen moeten er in beeld komen en vanuit welke hoek. Dit alles tekent u in een storyboard . Een storyboard is geen stripverhaal dus het gaat hier niet om uw tekenvaardigheid.
3. Acteren met een camera
 - a. Spelen voor een camera is net iets anders. We leggen kort even wat basis principes uit. We oefenen de scènes zodat u gewend raakt aan het spelen. Bovendien komt communicatie hier om de hoek kijken hoe zegt u iets en wat is uw non-verbale houding hierbij
4. Het opnemen
 - a. We gaan opnemen. Dit doen we chronologisch zoals het story board aangeeft., hierdoor is de film als het ware in de camera gemonteerd. Uiteindelijk wordt deze ruwe versie afgewerkt voor de première.

Open inschrijving

De training bestaat uit 1 dag (2 dagdelen). Als wij de eindmontage voor onze rekening nemen dan komt daar nog de tijd van het monteren bij. Dit is een 1 tot 2 dagdelen afhankelijk van de lengte van de film en het aantal takes. We zullen dit vooraf helder uitleggen.

Trainers en locatie

De locatie kan overal zijn. Voor buitenlocaties zijn we afhankelijk van het weer. Voor nadere informatie over de trainers verwijzen wij u naar onze website.

Aantal deelnemers

Er is een minimum van 5 deelnemers noodzakelijk om een professionele uitstraling te hebben. Verder zijn er geen specificaties voor het aantal deelnemers.

PROGRAMMA

Uw boodschap op film

Basistraining

1 of 2 dagdelen afhankelijk van uw wensen

programma

ontvangst met koffie en thee

Begin van de training

opening door de cursusleider, huishoudelijke mededelingen

De boodschap

Doel: U komt tot de essentie van wat u wilt vertellen.

Werkwijze: Door creatieve werkvormen en gesprekken met elkaar pellen we door tot aan de essentie.

Script en Storyboard

Doel: het vertalen van de essentie in een filmscript en storyboard

Werkwijze: invullen van modellen voor script en storyboard

Filmopnames

Doel: opnemen van alle takes

Werkwijze: we volgen het storyboard en gaan per scene in diverse takes alles opnemen.

Afronding en afspraken maken

Doel: concrete afspraken maken over montage en verspreiding. Daarna evalueren we de dag

Werkwijze: Viewing ruwe versie is hier een optie

Voor suggesties muziek eindmontage.